

BIS

STAVANGER

BI STUDENTSAMFUNN

**MARKEDS- OG
NÆRINGSLIVSANSVARLIG
HEAD OF MARKETING AND
CORPORATE RELATIONS**

Velkommen til Campus
Stavanger



BIS

HVA ER BIS?

BI Studentsamfunn Stavanger er et selvstendig studentsamfunn som jobber for å gi BI studentene en hverdag med spennende aktiviteter, godt faglig læringsmiljø, fordelaktige rabattavtaler og rettigheter på lik linje med andre studenter.

Organisasjonen er drevet av og for BI-studentene selv, der alle studieretninger er representert. Vi jobber alltid for forbedringer og satser stort engasjement i studietiden. Engasjement i organisasjonen er med på å gi studentene et viktig pluss på CV-en, en arena hvor teori kan utøves i praksis og kanskje viktigst, skape venner og kontakter for resten av livet.

Undergruppene i organisasjonen er mange, og gir studiehverdagen og mulighetene for engasjement et bredt spekter. For å nevne noen har vi sosialutvalget, markedsutvalget, aksjeklubben BIS Invest, Studentaksjonen, næringslivsutvalget og linjeutvalg for hver studieretning.

Av arrangementer vi står for, kan det blant andre nevnes Næringslivsdagen, også kalt NLD. NLD er vårt største arrangement der vi har hatt opp i mot 650 deltagere. Dagen arrangeres i februar måned hvert år og lar studentene møte potensielle arbeidsgivere og kjente foredragsholdere. Her skapes det mange viktige relasjoner og bekjentskap. Fra tidligere år har både Petter Stordalen, Bjørn Kjos og Erik Bertrand Larssen vært på NLD.

STRATEGI I BIS

Visjon

- BIS skal tilføre sin studentmasse en merverdi som gjør de til Norges mest ettertraktede studenter.

Kjerneverdier:

Visjonær

- BIS skal være visjonære ved å være en fremtidsrettet og omstillingsdyktighet organisasjon som tør å tenke nyskapende.

Åpen

- BIS skal være åpen ved å være inkluderende og tilgjengelig for studentene, og alltid ha en åpen dør.

Grensesprengende

- BIS skal være grensesprengende ved å være en arena for utvikling, som med pågangsmot baner vei for studentene.

Engasjerende: BIS skal være engasjerende ved å være aktivitetsmaksimerende, og skape entusiasme blant studentene.

BIS



Markeds- og næringslivsansvarlig

Økonomi og administrasjon

2. Året

E-post: mana.stavanger@bis.no

Tlf: 465 06 085

Som leder i Markeds- og næringslivsutvalget har du ansvar for å lede en gruppe til å aktivt bygge opp relasjoner mellom BI sine studenter og næringslivet, samt bygge opp og vedlikeholde en god portefølje av studentavtaler.

Man sitter som en leder for en gruppe av studenter som jobber sammen med deg og erfarer hvordan det er å lede en gruppe og lage ett så godt samarbeid og fokus som mulig.

Som leder for MANA er en man også ofte i møter og dialog med representanter fra næringslivet for å få til avtaler.

HVA GJØR MANA?

Som marked- og næringslivsansvarlig er du bindeleddet mellom studentene og næringslivet.

Som marked- og næringslivsansvarlig har du veldig varierte oppgaver. Du arrangerer markedskvelder, oppsøker nye avtaler og jobber med å fornye og utbedre de avtalene BIS Stavanger allerede har.

Som marked- og næringslivsansvarlig er det også din oppgave å sikre økonomisk støtte i form av markedsavtaler. Dette medfører at du som marked- og næringslivsansvarlig ikke må være redd for å gå ut av komfortsonen i møte med næringslivet. Det er viktig å være strukturert, imøtekommende og profesjonell.

Det beste med å være marked- og næringslivsansvarlig er at du har et fortrinn ut mot næringslivet. Du blir kjent med ulike aktører i Stavanger, samt at du får jobbet på tvers av de andre campusene. Dette har både vært lærerikt og har kommet godt med i løpet av året.



Søknad samt CV sendes til

- Rekruttering.stavanger@bis.no

For spørsmål kan du henvende deg til HR.

Joachim Helmich Sollesnes

- hr1.stavanger@bis.no

Kirisanth Devasagayam

- hr2.stavanger@bis.no

Ermis Klaras

- hr3.stavanger@bis.no

SØK MANA NÅ!

